

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA E APPLICAZIONE

Ripartizione ricavi netti per area e applicazione

AREA GEOGRAFICA

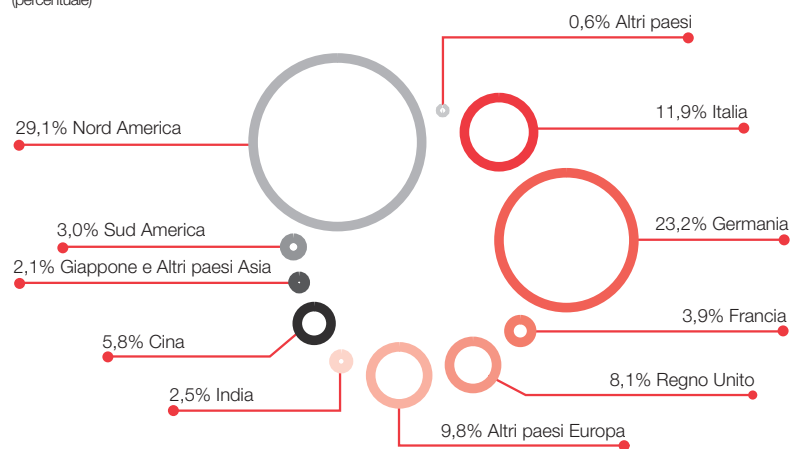
(in migliaia di euro)	31.12.2015	%	31.12.2014	%	Variazione	%
Italia	247.652	11,9%	242.130	13,4%	5.522	2,3%
Germania	481.439	23,2%	432.823	24,0%	48.616	11,2%
Francia	80.906	3,9%	81.893	4,5%	(987)	-1,2%
Regno Unito	167.533	8,1%	144.621	8,0%	22.912	15,8%
Altri paesi Europa	203.732	9,8%	180.734	10,0%	22.998	12,7%
India	51.824	2,5%	41.025	2,3%	10.799	26,3%
Cina	120.333	5,8%	93.127	5,2%	27.206	29,2%
Giappone	32.268	1,6%	23.209	1,3%	9.059	39,0%
Altri paesi Asia	9.683	0,5%	9.709	0,5%	(26)	-0,3%
Sud America (Argentina e Brasile)	62.484	3,0%	79.130	4,4%	(16.646)	-21,0%
Nord America (USA, Messico e Canada)	601.754	29,1%	463.060	25,7%	138.694	30,0%
Altri paesi	13.638	0,6%	11.874	0,7%	1.764	14,9%
Totale	2.073.246	100,0%	1.803.335	100,0%	269.911	15,0%

APPLICAZIONE

(in migliaia di euro)	31.12.2015	%	31.12.2014	%	Variazione	%
Auto	1.546.193	74,6%	1.301.888	72,2%	244.305	18,8%
Moto	193.878	9,4%	173.649	9,6%	20.229	11,6%
Veicoli Commerciali	207.038	10,0%	187.605	10,4%	19.433	10,4%
Racing	124.924	5,9%	131.061	7,3%	(6.137)	-4,7%
Varie	1.213	0,1%	9.132	0,5%	(7.919)	-86,7%
Totale	2.073.246	100,0%	1.803.335	100,0%	269.911	15,0%

RICAVI NETTI PER AREA GEOGRAFICA

(percentuale)



RICAVI NETTI PER APPLICAZIONE

(percentuale)

